



COME UN FISICO FALLITO E UNO PSICHIATRA PENTITO SONO ANDATI ALLA RICERCA DELLA FORMULA SCIENTIFICA DELL'INNOVAZIONE E DELLA CREATIVITÀ E NON L'HANNO TROVATA, MA HANNO SCOPERTO INVECE QUALCOSA DI MOLTO PIÙ UTILE E SORPRENDENTE, DIVERTENDOSI UN SACCO

Ossia che cosa fare in pratica per ottenere la libertà dai condizionamenti, superare i confini dell'ordinario e innovare per davvero, rompendo i paradigmi con economia di tempi e concretezza di risultati.

di Alessandro Garofalo e Matteo Rampin

### **Edizione aggiornata con l'esperienza del MIT di Boston**

Descrizione: Questo libro nasce dalla collaborazione tra un fisico che si autoproclama fallito e uno psichiatra che si autodefinisce pentito, i quali, in anni di amicizia e lavoro nei campi dell'innovazione, del problem solving e dell'induzione di cambiamento sono giunti alla conclusione che non esistono formule o tecniche capaci, da sole, di ottenere risultati. Ma, come mostrano i numerosissimi casi reali illustrati nel testo, l'innovazione e il cambiamento scaturiscono prima di tutto dalla capacità di impostare i problemi sovvertendone le premesse, e questa abilità dipende, prima che da un assieme di tecniche e procedure, da uno stile, da una filosofia: un habitus che permea pensieri e azioni del consulente del cambiamento, e che scaturisce dalle sue esperienze e dalla sua storia personale. In altre parole, ciò che conta davvero è il fattore umano. Le aziende che ne hanno avuto la prova concreta, sotto forma di nuove idee (Geox, Pirelli, Rai, Nike, Ferrari, Lavazza, Luxottica, Nokia per citarne solo alcune) stanno a dimostrarlo.

Alessandro Garofalo, fisico, è professore a contratto di Leadership e Innovation Management all'Università di Verona, titolare di Idee Associate lavora per numerosi enti pubblici, aziende nazionali e multinazionali. Attualmente è responsabile in Trentino Sviluppo dell'area innovazione in qualità di consigliere delegato. È cultore di Jazz e di Lambrette.

Matteo Rampin, psichiatra, insegna in alcune scuole di specializzazione in psicoterapia; sul tema del pensiero non convenzionale è consulente personale di manager, imprenditori, sportivi e artisti di livello internazionale. Ha scritto venti libri, pubblicati in Italia e all'estero.

Pag. 108 | ISBN: 978-88-89763-58-2 | Euro 13,90

**AURELIA EDIZIONI** ®

Redazione in Piazza Brugnoli, via Roma 52 int. 4, centro storico  
31011 Asolo (Treviso)  
Tel. 0039 0423 940743

[www.edizioniaurelia.com](http://www.edizioniaurelia.com)